

GROUPE ELANCIA

RAPPORT RSE

2024 - 2025



SOMMAIRE

LE MOT DE LA
PRESIDENTE 3

DATES CLÉS 4

NOS ACTIVITÉS 8

LA RSE CHEZ
ELANCIA 10

CALENDRIER RSE 12

**PILIER 1 : ENVIRONNEMENT
ET ÉCO-CITOYENNETÉ 13**

Gestion des déchets

Achats responsables

Consommations d'énergies

Mobilité durable

Respect de la biodiversité

**PILIER 2 : DIVERSITÉ ET
QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL 23**

Intégration

Avantages sociaux

Evolution

Parité Homme / Femme

Baromètre social

Enquête commerçants Polygone Montpellier

Labels QVCT

**PILIER 3 : MÉCÉNAT ET
VOLONTARIAT 33**

LE MOT DE NOTRE PRÉSIDENTE



**CÉLIA
CHAMBON**

Présidente du Groupe Elancia

Ensuite, la **diversité et la qualité de vie au travail** : placer l'humain au centre de nos priorités et faire de l'épanouissement de nos équipes une véritable force collective.

Enfin, le **mécénat et le volontariat** : soutenir des causes solidaires et nous engager aux côtés d'associations qui font une réelle différence.

Ces **trois piliers** reflètent une ambition unique : faire d'Elancia un groupe responsable, innovant et tourné vers l'avenir, où performance rime avec durabilité et humanité.

“ C'est cette vision que je porte chaque jour avec passion. ”

Je suis profondément convaincue que la réussite ne se limite pas aux chiffres et aux performances économiques du Groupe Elancia. Elle se mesure aussi à l'impact positif que nous pouvons avoir sur notre environnement, nos collaborateurs et la société dans son ensemble.

J'ai toujours voulu que notre groupe s'engage concrètement. C'est pourquoi notre démarche RSE repose sur **trois piliers** qui me tiennent particulièrement à cœur.

Tout d'abord, **l'environnement** : réduire nos consommations, limiter nos déchets, préserver la biodiversité et viser des certifications exigeantes.

350

Collaborateurs sur l'ensemble des établissements en 2025.

275

chambres pour offrir à nos clients une expérience unique dans nos 5 hôtels.

14 M

de visiteurs pour le Polygone Montpellier : une année 2024 remarquable !

DATES CLÉS

1969



Création du groupe SOCRI (Société Centrale de Réalisation Immobilière) par son président Henri Chambon.



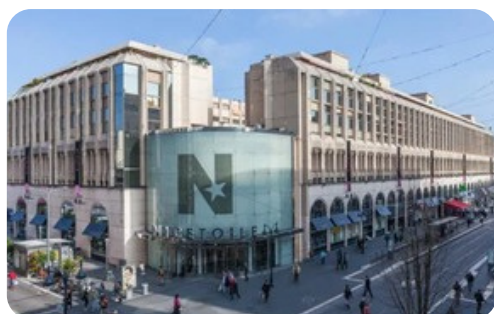
1975

Ouverture du centre commercial Polygone Montpellier. Création de la marque Polygone.

1979



Le siège de SOCRI s'installe à Saint-Paul de Vence.



1982

Ouverture du centre commercial Nice Etoile au centre-ville de Nice.

1988



Après 2 ans de travaux, La Villa Maillot****, boutique hôtel de 42 chambres, ouvre ses portes.



1991

Mitoyen au Centre Commercial le Polygone Montpellier, le Pullman Montpellier Centre****, franchise du groupe Accor, accueille ses premiers clients.



1996/98 ★

Extension et surélévation du centre commercial Polygone avec doublement des surfaces commerciales.



2001

Racheté au groupe Royal Monceau, Le Grand Hôtel situé face à la baie de Saint-Jean-de-Luz ouvre ses portes après deux ans de travaux.

2002



Création de la filiale hôtelière du groupe Socri qui prendra le nom de Socri Financière Hôtelière.

SFH.

Style/ Feeling/ Hotels
Créateur de Souvenirs



2005

C'est dans un site somptueux, sur les célèbres collines de Saint-Paul-de-Vence, que le Mas de Pierre voit le jour, classé « Relais & Châteaux » un an seulement après son ouverture.

2007



Le Grand Hôtel ***** se dote d'une des plus belles Thalasso & spa d'Europe classée en 2019 aux «World Luxury Hotel Awards» et en 2021 remporte le titre de la « Meilleure Thalasso Spa du Monde ».



2010

Inauguration du Polygone Béziers le 14 septembre 2010, après trois ans de travaux. Racheté par Nicolas Chambon le 12 septembre 2012.



2011



Le Pullman Montpellier Centre**** bénéficie d'une rénovation complète.



2013



C'est au tour de La Villa Maillot**** de faire l'objet d'une rénovation complète.



2014



Le Mas de Pierre***** s'agrandit par la création de 6 suites de luxe au sein de la Bastide des Fleurs.



2015

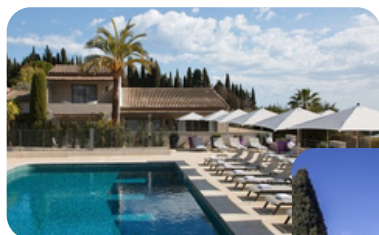
Lancé par le groupe Socri et réalisé en partenariat avec Unibail, le Polygone Riviera, 70 000 m² de surface de vente comprenant 130 boutiques ouvre à Cagnes-sur-Mer. Les participations de Socri sont cédées en 2017 pour financer d'autres projets.

Après 15 mois de fermeture pour travaux, le Grand Hôtel Thalasso & Spa***** rouvre ses portes.

2016



Au pied de la statue du baron Haussmann, dans un ancien immeuble de bureaux, La Villa Haussmann**** située au 132 du boulevard du même nom ouvre ses portes.



2019



Entièrement rénovée et magnifiée, La Bastide de Biot**** ouvre ses portes. Réalisation du Jardin des Arts, une luxueuse résidence haut de gamme au pied des remparts de Saint-Paul-de-Vence.

2017/20 →

La restructuration du centre commercial Polygone Montpellier avec en particulier la réalisation d'une verrière spectaculaire, a été menée à bien en maintenant l'activité des exploitants.

Agrandissement et transformation du Mas de Pierre qui devient le Domaine du Mas de Pierre : resort de luxe à la française au cœur d'un jardin méditerranéen de 4 hectares.



Changement de nom de Socri pour groupe ELANCIA, qui marque une nouvelle étape en 2021, en faisant de la synergie entre les deux métiers historiques du groupe, l'immobilier commercial et l'hôtellerie, un atout concurrentiel décisif.

2022 ←

Henri Chambon désigne Célia Chambon pour lui succéder à la Présidence du groupe ELANCIA.



2022/23

11 ans après sa dernière rénovation, l'hôtel Pullman La Pléiade Montpellier Centre se métamorphose et se réinvente autour d'une nouvelle identité, de nouveaux espaces, de nouvelle décoration, d'une nouvelle vision de l'hospitalité.

2025 →

Célébration des 50 ans du Centre Commercial Polygone Montpellier.



NOS ACTIVITÉS

IMMOBILIER
COMMERCIAL



Polygone Montpellier

Avec ses 3 étages et plus de 100 boutiques, le **Polygone Montpellier** se distingue comme le lieu de shopping emblématique de Montpellier.

Parfaitement intégré en centre-ville, ce centre commercial moderne et vivant attire chaque année des millions de visiteurs pour des expériences inoubliables.



NOS ACTIVITÉS

HÔTELLERIE

SFH.
Style/ Feeling/ Hotels
Créateur de Souvenirs



Grand Hôtel Thalasso et SPA

Construit en 1909, cet établissement balnéaire contemporain de style Belle Époque est posé sur la plage de Saint-Jean-de-Luz. L'hôtel emblématique a une histoire riche qui remonte à plus de cent ans. Témoin de moments historiques, il a accueilli de nombreux invités célèbres.



Pullman La Pléiade Montpellier Centre

Avec son design contemporain et sa localisation idéale, cet établissement est l'endroit parfait pour un séjour professionnel ou touristique. En 2023, il s'est métamorphosé autour d'une nouvelle identité, de nouveaux espaces et d'une nouvelle vision de l'hospitalité.



La Villa Haussmann

Avec son style du Second Empire revisité avec modernité, cette adresse prestigieuse célèbre l'élégance et le raffinement à la française. Séjourner à La Villa Haussmann, c'est découvrir l'art de vivre à la parisienne, avec ses traditions, son histoire et sa modernité.



La Bastide de Biot

Cette magnifique propriété, récemment, rénovée, accueille les visiteurs dans un cadre provençal élégant et cosy, idéal pour des vacances reposantes sur la Côte d'Azur.



Domaine du Mas de Pierre

Dans l'arrière-pays provençal, au pied des remparts de Saint-Paul-de Vence, le Domaine du Mas de Pierre cache un véritable resort à la française. Après une vaste restauration, un resort au luxe décontracté et convivial s'invite au cœur d'un jardin merveilleux de 4 hectares.

LA RSE, UN ENJEU D'AVENIR



Le Groupe Elancia est convaincu que le profit ne peut être l'unique moteur de l'entreprise. La crise actuelle que nous traversons nous questionne plus que jamais sur le rôle de notre groupe dans notre société. Il nous tient à cœur de déployer une démarche RSE sincère et porteuse de sens à long terme à travers de nombreuses actions positives et impactantes.



NOTRE POLITIQUE RSE EN 3 PILIERS

1

Environnement et éco-citoyenneté

Encourager la transition écologique dans nos pratiques quotidiennes pour protéger la planète.



2

Diversité et qualité de vie au travail

Favoriser un environnement inclusif et bienveillant où chacun peut s'épanouir.



3

Mécénat et volontariat

S'engager activement en soutenant des initiatives solidaires.



CALENDRIER D'ACTIONS RSE

Ce calendrier RSE a été conçu pour rassembler l'ensemble du groupe autour de temps forts tout au long de l'année. Il propose une ligne directrice commune, permettant à tous les établissements de s'unir dans une démarche collective. Ces actions, définies par la stratégie du groupe, s'accompagnent d'idées, tout en laissant la place à la créativité et aux initiatives de tous les établissements.



FÉVRIER

Journée mondiale contre le cancer

MARS

Mars bleu

Journée internationale des droits des femmes

AVRIL

Journée mondiale de la santé et de la sécurité au travail

MAI

Journée mondiale de la biodiversité

JUIN

24H Saint Pierre

OCTOBRE

Octobre Rose

Semaine d'information sur la santé mentale

NOVEMBRE

Movember

Journée internationale des droits de l'enfant avec Enfance et Partage

DÉCEMBRE

Papiers cadeaux avec Douce'Heure

Journée mondiale du bénévolat

PILIER 1 ENVIRONNEMENT ET ECO-CITOYENNETÉ



GESTION DES DECHETS

En sensibilisant, réduisant et triant nos déchets, nous agissons chaque jour pour un avenir plus propre et responsable.

RÉDUIRE

Nos hôtels mettent en place de nombreuses actions concrètes :

Les produits d'hygiène ont été repensés et remplacés par des **formats rechargeables en vrac**.

Les plastiques à usage unique sont progressivement supprimés, au profit de matériaux durables.

Côté restauration, les buffets sont ajustés pour éviter les excédents et **réduire le gaspillage alimentaire**.

TRIER ET REVALORISER

Les savons et chaussons non utilisés sont **collectés et donnés à des associations partenaires**. Le mobilier, le linge ou les équipements en bon état sont réemployés **ou donnés**, tandis que les équipements électroniques sont pris en charge au siège pour être **recyclés**. Lors des **renovations**, le mobilier des hôtels est récupéré par des entreprises ou associations pour être réutilisé ou recyclé.

Dans nos établissements, nous appliquons le **tri des 6 flux réglementaires** (papier/carton, métal, plastique, verre, bois, textile), ainsi que le tri des **biodéchets**, afin d'en assurer une gestion responsable et durable.



Polyday's - Polygone Montpellier

SENSIBILISER

Des **animations sur le zéro déchet, l'upcycling et le tri** sont régulièrement proposées aux visiteurs du Polygone. Dans nos hôtels, chaque client est sensibilisé à nos engagements et accompagné dans nos démarches de **tri des déchets et de réduction du gaspillage alimentaire**.

Au Polygone Montpellier, l'ensemble des commerçants est accompagné dans le tri des déchets grâce à des **formations et des supports de communication**.

ACHATS RESPONSABLES

Nous faisons le choix d'achats durables pour allier qualité, éthique et impact positif.



PARTENAIRES

- ✿ **Décorations** locales, réutilisables et artisanales au Polygone Montpellier.
- ✿ Produits français, éthiques et biologiques pour les soins **SPA et les produits d'hygiène** des hôtels.
- ✿ **Produits d'entretien** des hôtels Ecolabellisés.

CHARTES D'ACHATS DURABLES

Tous nos établissements ont mis en place une charte d'achats durables, partagée avec les parties prenantes concernées (fournisseurs, prestataires, etc.). Cette charte vise à intégrer des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans nos processus d'achat, afin de favoriser des pratiques plus responsables.

Concrètement, cela se traduit par le choix de matériaux certifiés (comme le bois PEFC ou FSC), la réduction des emballages, ou encore la sélection de fournisseurs locaux et engagés. Cette démarche contribue à limiter notre impact environnemental tout en soutenant une économie plus durable.

CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE



IMMOBILIER
COMMERCIAL



Nous suivons et maîtrisons nos consommations d'énergie dans une démarche d'amélioration continue.

TRAVAUX ET ÉQUIPEMENTS

- Travaux de rénovation sur la verrière pour améliorer l'efficacité thermique.
- Remplacement de l'éclairage par des LED avec détection de présence.
- Intégration d'ouvrants (freecooling) pour rafraîchir naturellement les espaces sans climatisation.
- Installation de sondes de température pour ajuster les consignes de chauffage et de refroidissement.

PILOTAGE ET EFFICACITÉ

- Déploiement de sous-compteurs pour un suivi par zone.
- Mise en place de vannes d'isolement pour limiter les pertes en cas d'inactivité.
- Installation de compteurs d'eau communicants pour suivre et anticiper les usages.

SENSIBILISATION

- Campagnes d'information aux commerçants sur les économies d'eau et d'énergie (bonnes pratiques, consignes de température, horaires d'usage).

-42%

de consommation d'électricité des parties communes entre 2011 et 2024.

-13%

de consommation d'eau des parties communes entre 2023 et 2024.

CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

HÔTELLERIE

SFH.
Style/ Feeling/ Hotels
Créateur de Souvenirs

Nous suivons et maîtrisons nos consommations d'énergie dans une démarche d'amélioration continue.

TRAVAUX ET ÉQUIPEMENTS

- Mise en place de systèmes de carte-clé pour couper l'alimentation électrique en l'absence des clients.
- Rénovation progressive avec double/triple vitrage pour une meilleure isolation thermique.
- Généralisation de l'éclairage LED et installation de détecteurs de présence dans les parties communes.

PILOTAGE ET EFFICACITÉ

- GTB (Gestion Technique du Bâtiment) pour optimiser les consommations et détecter les anomalies (fuites, surconsommations, etc.).

SENSIBILISATION

- Affichages en chambre pour sensibiliser les clients à un usage raisonné de la climatisation et de la préservation des ressources, notamment l'eau. L'objectif est de promouvoir des gestes éco-responsables, comme la limitation des douches longues ou le non-renouvellement systématique du linge.
- Formation du personnel aux bons gestes d'économie d'énergie.



MOBILITÉ DURABLE

Avec des solutions concrètes pour une mobilité durable, nous construisons un avenir plus vert et plus accessible pour tous.

Mobilité durable

Polygone : 30 places en local fermé réservé au personnel, 24 places sécurisées avec la Polybox et 20 racks à vélos publics à proximité.

Hôtels SFH : Racks à vélo pour les collaborateurs et accès à la location de vélo via des partenaires locaux pour les clients.

Transport en commun

Polygone : Localisation en centre ville. Accessible via tramway, bus et train.

Hôtels SFH : accès et horaires des transport en communs proposés à tous les clients.

Véhicules électriques

Polygone : 51 bornes de recharge en 2025.

Hôtels SFH : 18 bornes de recharge en 2025.

90%

des visiteurs du Polygone Montpellier viennent en transport en commun ou mobilité douce.



RESPECT DE LA BIODIVERSITÉ

Protéger et favoriser la biodiversité, c'est agir concrètement pour préserver les équilibres naturels au cœur et autour de nos sites.

PRÉSERVER L'EAU

Nous gérons l'eau durablement grâce à des actions concrètes comme l'**arrosage goutte-à-goutte** ou le **paillage naturel** qui préservent l'humidité des sols. Certaines piscines sont **micro-filtrées au sel**, sans chlore. La protection des sols et des eaux est assurée par des bacs de rétention pour les produits dangereux, et nous utilisons des **produits d'entretien écolabellisés** pour limiter la pollution.



FOCUS : LE DOMAINE DU MAS DE PIERRE

Créé en 2007, le **Jardin des Senteurs** est un véritable havre végétal dédié aux sens, complété depuis 2008 par un **potager** en pleine terre, cultivé dans le respect des saisons et de la nature.

PROTÉGER LES ÉCOSYSTÈMES

Tous nos hôtels **bannissent l'usage de pesticides, herbicides et engrais chimiques**, un choix fort pour préserver la biodiversité et la santé des sols. Nous installons des **nichoirs** pour offrir un habitat sûr aux oiseaux et encourager leur retour dans nos environnements urbains et paysagers, avec les conseils de la LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux).

Nos **ruches** accueillent des colonies d'abeilles qui contribuent activement à la pollinisation et à l'équilibre des écosystèmes locaux.

S'ENGAGER CONTRE LA POLLUTION

Dans tous nos hôtels, nous offrons des ressources pour découvrir et agir en faveur de la biodiversité locale. Au Polygone Montpellier, nos **événements engagés** sensibilisent activement les clients. Chaque année, collaborateurs et associations locales se mobilisent ensemble lors de **collectes de déchets** pour préserver notre environnement.

LABELS & CERTIFICATIONS

Obtenir des labels reconnus, c'est affirmer notre volonté de **réduire notre impact** tout en respectant des **standards exigeants**.



Clef Verte

Label Clef Verte

La **Clef Verte** (Green Key) est un label international privé, coordonné en France par Teragir.

Il distingue les établissements touristiques **engagés dans une politique environnementale globale**.

Le label repose sur une évaluation annuelle par un auditeur. Il met l'accent sur l'amélioration continue, l'implication du personnel et la sensibilisation des clients.

L'approche pédagogique de Clef Verte permet d'impliquer l'ensemble du personnel, de former les équipes et de sensibiliser les clients aux enjeux environnementaux.

Depuis 2024



DOMAINE DU
MAS DE PIERRE
RESORT & SPA • SAINT-PAUL DE VENCE



MONTPELLIER CENTRE



HÔTEL • CÔTE D'AZUR

En cours



LA VILLA
HAUSSMANN

Hôtel • Paris

LABELS & CERTIFICATIONS



Ecolabel Européen - Tourisme

*L'Écolabel Européen est un label officiel, **reconnu par l'Union européenne et délivré en France par AFNOR Certification**. Le label repose sur une évaluation par un auditeur tous les 3 ans.*

Ce label garantit que l'établissement respecte des critères environnementaux stricts, tout en assurant un haut niveau de qualité pour le client.

Depuis 2019



DOMAINE DU
MAS DE PIERRE
RESORT & SPA • SAINT-PAUL DE VENCE



LABELS & CERTIFICATIONS



Certification BREEAM In-Use

BREEAM In-Use est une certification internationale qui évalue la **performance environnementale des bâtiments**.

Il s'obtient à la suite d'un audit réalisé par un évaluateur agréé. Le label est attribué pour 3 ans.

Depuis 2025



PART 1 : Asset Performance
60,9 % - Niveau VERY GOOD

PART 2 : Management Performance
61 % - Niveau VERY GOOD



PILIER 2

DIVERSITÉ ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



INTÉGRATION

En accompagnant l'intégration de nos nouveaux collaborateurs, nous transmettons dès le départ notre culture RSE et nos engagements durables.

Livret d'accueil

Chaque nouveau collaborateur reçoit un livret détaillant notre vision et notre stratégie RSE, afin de s'imprégner dès le départ de nos engagements en matière de durabilité et de responsabilité.



Journée d'accueil dédiée

Une journée complète est dédiée à la découverte de notre entreprise, avec une visite du lieu de travail, une présentation de la vie chez Elancia ou au sein de l'hôtel, ainsi qu'une rencontre avec les Ressources Humaines pour mieux comprendre notre culture d'entreprise.



Kit d'intégration

Nous offrons à chaque nouveau collaborateur un éco-kit respectueux de l'environnement.



AVANTAGES SOCIAUX

Offrir des conditions de travail épanouissantes, c'est aussi affirmer notre engagement social au cœur de notre démarche RSE.

Pour un meilleur équilibre vie pro / vie perso

Places en crèche Babilou

Pour faciliter l'accès à des solutions de garde d'enfants pour les parents, en partenariat avec Babilou.



Pour améliorer le pouvoir d'achat

Chèques cadeaux de fin d'année

Pour apporter un peu de magie et de joie durant les fêtes.

Prime de cooptation

Une prime pour récompenser la recommandation de nouveaux talents.

Tarifs préférentiels sur notre collection d'hôtels SFH

Des réductions avantageuses pour des nuitées, soins et produits dans nos établissements.

Remboursement des frais de transport

Un remboursement à hauteur de 75% des frais de transport pour faciliter les déplacements de nos collaborateurs.

Titres restaurant pour le siège

Une solution pratique et moderne pour simplifier la gestion des avantages employés.

Plateforme d'accès à des avantages

Des réductions exclusives tout l'année sur une large gamme de produits et services.

AVANTAGES SOCIAUX

Pour renforcer l'esprit d'équipe et la cohésion

Événements d'entreprise

Des moments conviviaux pour renforcer la cohésion, tels que des incentives, afterworks, et soirées dédiées au personnel.

Arbre de Noël pour les enfants du personnel

Un événement annuel pour faire briller les yeux des plus jeunes et célébrer la fin d'année en famille.

Pour un accès facilité à la santé

Partenaire santé Alan

Partenaire santé qui prévient, assure et accompagne nos collaborateurs au quotidien.



Pour mieux se loger près de son lieu de travail

Des villas du personnel

Dans les villes où l'accès au logement peut s'avérer difficile, nous avons mis en place des hébergements dédiés au personnel. Cette initiative vise à offrir un hébergement confortable et accessible à nos collaborateurs, afin de faciliter leur installation et leur bien-être tout en assurant une meilleure qualité de vie professionnelle.

Côte basque

1 villa
Capacité d'hébergement : 20 places

Côte d'azur

4 villas
Capacité d'hébergement : 51 places

Paris

1 Studio
Capacité d'hébergement : 1 place

ÉVOLUTION

Une vision à long terme fondée sur le développement et l'épanouissement de nos collaborateurs.

PROMOTION INTERNE

Nous croyons au potentiel de nos collaborateurs et valorisons l'évolution en interne.

Offrir des perspectives concrètes de carrière renforce l'engagement et la fidélisation.

Nous construisons les parcours professionnels sur la durée, avec et pour nos équipes.

1 poste sur 3

de direction est issu de la promotion interne

22 promotions

au total dans le groupe en 2024

FORMATION

La formation est un levier primordial pour accompagner l'évolution des métiers et renforcer l'engagement des équipes. Elle permet à chacun de développer ses compétences et d'anticiper les défis de demain. Former, c'est faire grandir nos talents et assurer une performance durable.

91 heures

de formations pour les collaborateurs du siège en 2024

264 heures

de formations pour la filière hôtelière SFH en 2024



TRANSPARENCE

Nos établissements ont mis en place une **Gazette RH** pour informer tous les collaborateurs des nouveautés et actions en cours, dans une démarche de communication interne transparente.

Au siège, cette approche de transparence se reflète également à travers une **réunion trimestrielle** où chaque équipe présente les projets en cours et à venir. Ces moments de partage sont cruciaux pour maintenir une communication fluide et permettre à chacun de comprendre les enjeux et les priorités de l'entreprise.

PARITÉ HOMME / FEMME

Favoriser l'égalité, pour faire de la parité une réalité.

GOUVERNANCE ET PARITÉ

Le groupe est persuadé que le travail, l'ambition et la réussite ne devraient jamais être conditionnés par le genre. Ce qui importe véritablement, c'est l'impact que chacun et chacune apporte.

69%

Des postes de direction sont représentés par des femmes

INDEX ÉGALITÉ H/F

L'index égalité hommes-femmes évalue, sur 100 points, les écarts de rémunération et de carrière entre les femmes et les hommes. Il est calculé uniquement pour les entités de plus de 50 salariés. Ainsi, seuls deux de nos établissements sont concernés par ce calcul.

76 /100

Domaine du Mas de Pierre

84 /100

Grand Hôtel Thalasso & Spa



BAROMÈTRE SOCIAL

Écouter nos équipes et recueillir leurs ressentis est essentiel pour avancer ensemble.

Depuis 2022, nous avons mis en place une plateforme dédiée à la gestion de notre **baromètre social** dans l'ensemble de nos établissements.

Cet outil nous permet de **prendre régulièrement le pouls des équipes** tout au long de l'année et d'approfondir certains sujets clés liés à la vie au travail. Grâce à ces enquêtes, nous recueillons des retours précieux, qui nous aident à mieux comprendre les attentes, les ressentis et les besoins de nos collaborateurs.



ENPS
7,5/10
de juin 2024 à
septembre 2024

Réponse à la question :
Sur une échelle de 0 à 10, dans
quelle mesure
recommanderiez-vous votre
entreprise comme un bon
endroit où travailler ?

Thématiques des enquêtes

Engagement,
Image et communication du groupe,
Épanouissement professionnel,
Environnement de travail,
Relations humaines,
Encadrement de proximité,
Organisation et rythme de travail,
Formation et gestion de carrière,
Rémunérations et avantages sociaux,
Évaluation globale,
Auto-évaluation du rôle de manager,
RSE

ENQUÊTE COMMERÇANTS

Recueillir la voix de nos commerçants, c'est avancer main dans la main vers une amélioration continue.

IMMOBILIER
COMMERCIAL



En 2025, le Polygone Montpellier fête ses 50 ans. Un anniversaire symbolique pour ce centre emblématique, qui a su traverser les décennies en s'adaptant aux évolutions de son environnement urbain, commercial et sociétal.

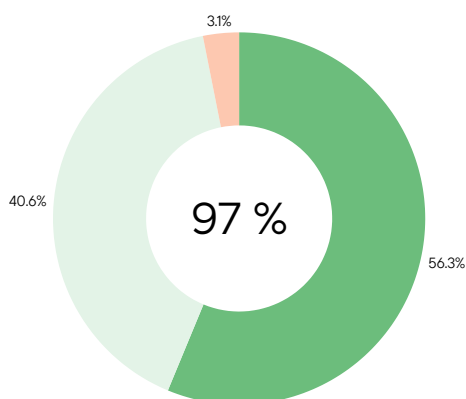
C'est dans ce contexte que le Groupe Elancia a lancé une enquête dédiée aux commerçants du centre.

L'objectif : évaluer les sources de satisfaction et d'insatisfaction, pour guider les prochaines étapes de développement du centre dans une logique de co-construction, d'innovation et de progrès partagé.

L'enquête a été réalisée en mai 2025 par PeopleVox, via un questionnaire diffusé par voie électronique auprès de 89 commerçants. (Taux de participation = 78%).

Satisfaction globale

Êtes-vous satisfait(e) par le Polygone ?



Sur une échelle de 0 à 10, quelle est la probabilité que vous recommandiez le Polygone à d'autres gérants ?

NPS = 49,2

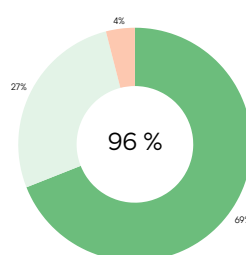
Grille d'analyse du Net Promoter Score :
Notes de 0 à 6 : Détracteurs
Notes de 7 à 8 : Passifs
Notes de 9 à 10 : Promoteurs

Le NPS est obtenu par la différence entre les promoteurs et les détracteurs.

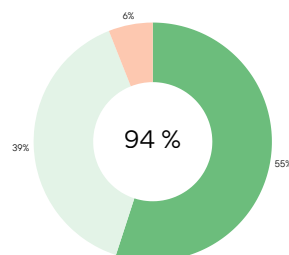
■ Oui, tout à fait ■ Plutôt oui ■ Plutôt non ■ Non, pas du tout

Relation avec la direction

La direction du Polygone fait-elle preuve d'écoute active ?

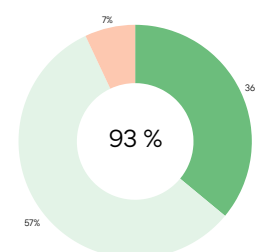


Les actions de la direction du Polygone sont adaptées et spécifiques à vos besoins exprimés ?

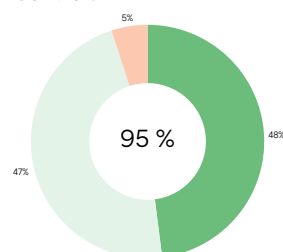


Responsabilité sociale

Le Polygone soutient-il la communauté locale à travers des événements ou des partenariats ?



Le Polygone fait les efforts nécessaires pour assurer de bonnes conditions de travail du personnel des commerces du centre ?



LABELS QVCT

*En obtenant des labels **Qualité de Vie et Conditions de Travail**, nous affirmons notre volonté de placer l'humain au cœur de notre performance sociale.*

Label Choose My Company, pour le siège Elancia



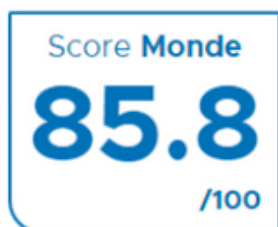
Happy Index® At Work

Ce label valorise les entreprises où les collaborateurs sont motivés, engagés et fiers de leur environnement de travail.



WorkWell Index®

Ce label distingue les organisations qui placent la qualité de vie au travail et le bien-être des équipes au cœur de leur culture. Il reflète l'attention portée à l'équilibre et à la santé des employés.



L'Engagement Score est un indicateur clé qui mesure le niveau d'adhésion et de motivation des collaborateurs.

Il est calculé à partir des réponses anonymes des salariés à un ensemble de questions évaluant leur satisfaction, fierté, motivation, et envie de recommander l'entreprise.

Classement HappyIndex®AtWork® 2025
Entreprises de +25 collaborateurs

6ÈME PLACE

LABELS QVT



**Label Peace & Work,
pour le Domaine du Mas de Pierre**



Peace & Work est un label **dédié au secteur de l'hôtellerie**, qui valorise les établissements plaçant le bien-être des équipes au cœur de leur fonctionnement. Il distingue les hôtels qui créent un **climat de travail serein, respectueux et inclusif, en favorisant la prévention des tensions, la qualité des relations humaines et la santé mentale au quotidien.**

Reconnue dans le secteur, ce label met en lumière une nouvelle vision de l'hospitalité : plus humaine, plus durable, et centrée sur ceux qui la font vivre.

Une analyse basée sur 5 thèmes :

CULTURE D'ENTREPRISE

Elle incarne les valeurs fondamentales impulsées par la direction et partagé par l'ensemble des collaborateurs.

COHÉSION D'ÉQUIPE

Elle représente le lien fédérateur entre les membres du personnel, contribuant directement à la performance collective.

FIERTÉ

Elle reflète le sentiment d'attachement et de valorisation ressenti par les collaborateurs vis-à-vis de l'hôtel.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Elles englobent l'ensemble des éléments qui structurent l'environnement professionnel des collaborateurs.

ÉQUITÉ

Elle consiste à garantir un traitement juste et équitable, en assurant une égalité de considération pour un travail de valeur équivalente.

PILIER 3 LE MÉCENAT ET LE VOLONTARIAT



SOUTENIR LES ASSOCIATIONS

Le mécénat et le volontariat sont profondément ancrés dans l'ADN de notre groupe, incarnant des valeurs d'engagement et de solidarité qui vont au-delà de nos activités principales. Par ces actions solidaires, nous affirmons notre rôle d'acteur responsable, déterminé à avoir un impact positif et à soutenir des causes essentielles.

47 000 €
de dons ont été collectés en 2024

Nos associations partenaires de longue date



Nous collaborons avec l'association **Douce Heure** depuis 2021. Chaque année, à l'occasion des fêtes de Noël, nous organisons une collecte de fonds pour soutenir leurs actions. De plus, la vente du livre d'Henri Chambon est entièrement reversée à l'association.



Nous soutenons **l'ICM** à travers des dons lors des événements "Octobre Rose" et "Mars Bleu". Chaque année, nous nous mobilisons pour ces causes importantes en récoltant des fonds, afin de contribuer à la lutte contre le cancer.



Depuis 2021, l'ensemble de nos établissements participe aux **24H Saint Pierre**, un événement solidaire au profit de la **Fondation Saint-Pierre**. En 2025, 57 collaborateurs se sont mobilisés et nous avons eu l'honneur d'être partenaire Gold de l'événement.

En plus de notre mobilisation sportive, nous soutenons la fondation par un appui financier, affirmant notre engagement solidaire.



À l'occasion de la Journée de l'Enfance en novembre, nous avons participé à la création d'un passeport des droits, pour l'association **Enfance & Partage** : un outil précieux pour sensibiliser les enfants et les adultes aux droits de l'enfant. Pour chaque abonnement de parking souscrit, nous effectuons une donation à l'association.

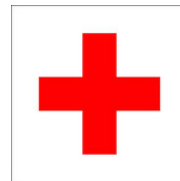
SOUTENIR LES ASSOCIATIONS

L'ensemble de nos établissements se mobilise pour soutenir des associations à travers diverses actions solidaires. Collectes, événements, défis sportifs et initiatives locales sont mis en place pour accompagner ces causes qui nous tiennent à cœur.

D'autres associations partenaires de notre engagement en 2024



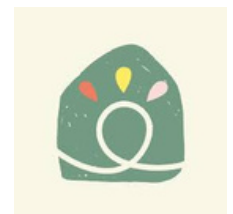
SOLIKEND



MOVEMBER.COM



PÔLE SANTÉ SAINT JEAN



SOUTENIR LES ASSOCIATIONS

Quelques souvenirs de 2024 et 2025



GROUPE ELANCIA

Nos équipes sont à votre disposition pour tout complément d'information.

Courriel

contact@groupe-elancia.fr

Site web

www.groupe-elancia.fr

Adresse

265, avenue des Etats du
Languedoc
CS 99553 - 34961 Montpellier
Cedex 1