

## **GROUPE ÉLANCIA : 2022, DES RESULTATS EXCEPTIONNELS, UNE NOUVELLE STRATÉGIE GAGNANTE POUR CÉLIA CHAMBon**

Le Groupe Elancia, est un acteur majeur de l'immobilier commercial montpelliérain et de l'hôtellerie de luxe. Le groupe a su évoluer, se développer et se démarquer après tant d'années au sein de ces marchés hautement concurrentiels grâce à ses différentes stratégies et son positionnement fondés sur une excellence et exigence en matière d'accueil et de services.

### **UNE PROGRESSION POUR LES DEUX ACTIVITÉS DU GROUPE**

**2022 marque une année record, avec 60 millions d'euros de chiffre d'affaires, le Groupe Elancia affiche une excellente progression de son chiffre d'affaires dans un contexte économiquement contraint.**

Dirigé par Célia Chambon depuis juillet 2020, le Groupe Elancia se positionne avec succès sur ces deux marchés. Sa volonté : unir les forces actives des deux secteurs d'activité du Groupe, à savoir, l'immobilier commercial et l'hôtellerie de luxe, afin d'en faire un atout majeur et de permettre au Groupe Elancia de se développer sur des marchés hautement compétitifs.

Après la Direction Générale du pôle hôtelier du Groupe pendant plusieurs années, Célia Chambon, aujourd'hui, Directrice Générale du Groupe Elancia, a su s'entourer depuis de nombreuses années de personnes de confiance et ayant des compétences complémentaires telles que Florence Baquerre (directrice générale adjointe d'Elancia), Thierry Maurer (directeur des opérations SFH) et Aurélie Garnier (directrice du Polygone Montpellier).

L'ensemble des collaborateurs, des collaboratrices du Groupe créent une réelle synergie autour d'elle et cette dynamique se retranscrit aujourd'hui par des chiffres d'affaires records.

Le Groupe Elancia rayonne de ce fait sur ces deux secteurs d'activité.

### **DES CHIFFRES D'AFFAIRES RECORDS POUR LES DEUX PÔLES**

#### **PÔLE IMMOBILIER COMMERCIAL : POLYGONE MONTPELLIER**

##### **Un centre commercial nouvelle génération.**

Suite à la rénovation audacieuse du centre portée et pilotée par le Groupe Elancia, Célia Chambon et ses équipes ont lancé divers axes d'amélioration :

- Une nouvelle Direction du centre avec Aurélie Garnier, précédemment Directrice de l'hôtel Pullman Montpellier qui a su apporter son expertise sur la qualité des services et le sens de l'accueil,
- Une nouvelle Politique de commercialisation des boutiques en allant dénicher des enseignes exclusives et innovantes, telles que AROMA ZONE, La Gourmandise by Cabiron, Bexley, etc. et des boutiques éphémères tout au long de l'année,
- Une nouvelle Politique de communication et d'animation du Centre en partenariat étroit avec les commerçants (via le GIE),

- Une dimension culturelle et sportive à l'image de Polygone, en développant les animations et les partenariats du centre commercial avec des associations locales et nationales (Exposition Street arts, partenariats MHB, Octobre Rose, ...)

Le Polygone Montpellier propose désormais une offre intergénérationnelle.

L'objectif du Groupe Elancia est d'accroître l'attractivité de POLYGONE, en en faisant, un véritable lieu de vie, et maintenir ainsi son statut de locomotive pour l'ensemble des commerces du centre-ville de Montpellier.

En 2021, sous l'impulsion de Célia Chambon, le Groupe Elancia a poursuivi sa politique de croissance en devenant propriétaire des coques emblématiques du POLYGONE :

- En juin 2021, le Groupe Elancia rachète les murs des magasins Galerie Lafayette et FNAC, soit une surface de **16 000 m<sup>2</sup>**,
- En décembre 2021, Elancia rachète les murs du magasin « C&A », soit une surface de **2 400 m<sup>2</sup>**.

Désormais **propriétaire majoritaire** au sein de la copropriété du centre commercial et administrateur du groupement d'intérêt économique des commerçants, le Groupe Elancia dirigé par Célia Chambon a tous les atouts pour renforcer le leadership et le développement du Polygone Montpellier.

## POLYGONE MONTPELLIER EN 2022, C'EST :



<sup>1</sup> : GIE. <sup>2</sup> : Quantaflow. <sup>3</sup> : Enquête TEMAH.

**Des résultats exceptionnels dans un contexte économique difficile** (*crise économique, inflation, guerre etc.*). Ces chiffres traduisent la dynamique du Groupe Elancia en répondant aux aspirations économiques et sociétales des consommateurs.

Dans ce cadre, le Groupe Elancia reste attentif aux évolutions de la Ville de Montpellier et se positionne comme partie prenante et acteur majeur du centre-Ville.

## PÔLE HÔTELLERIE DE LUXE : LES HÔTELS SFH

### Une année historique pour SFH et ses hôtels de luxe quatre et cinq étoiles.

SFH, filiale du Groupe Elancia, détient et exploite une collection de cinq hôtels quatre et cinq étoiles repartis essentiellement dans le Sud de la France et sur la capitale.

La vision du groupe sur ce secteur lui permet d'être aujourd'hui un acteur majeur et référent sur ce secteur d'activité.

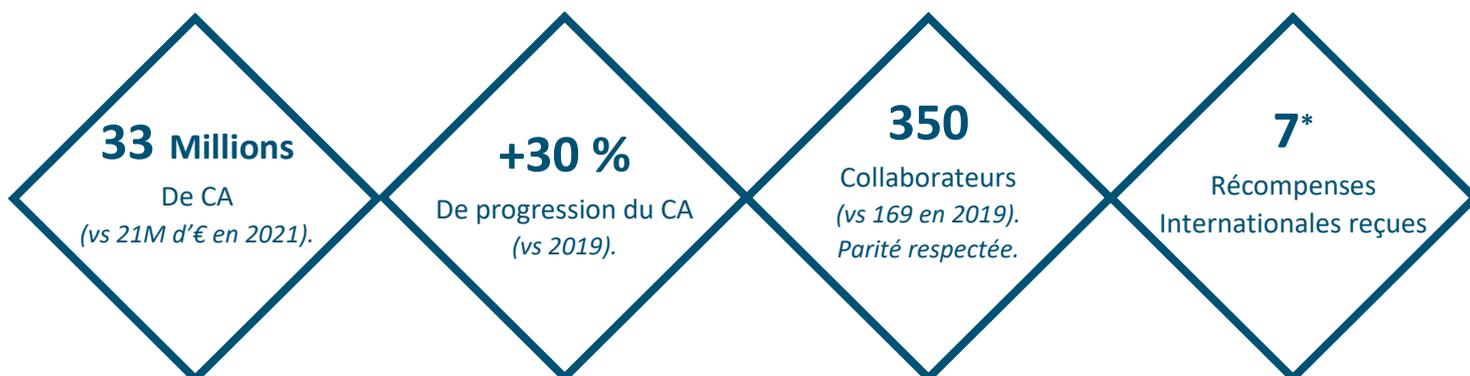
Les rénovations régulières conçues, pilotées et gérées par le groupe Elancia positionnent nos établissements en véritable « Flagship » sur leur marché respectif.

En visant toujours l'excellence, nos établissements proposent de véritables expériences à leurs clients en conjuguant des hébergements d'exception, une gastronomie élégante et des séjours bien-être mémorables.

Les excellents résultats obtenus sur l'année 2022, ont pu être réalisés grâce aux équipes des hôtels et des équipes support SFH grâce à un management de proximité, de confiance et d'agilité, malgré un contexte contraint du marché de l'emploi, bouleversé par la crise de la Covid ces dernières années.

La stratégie du groupe SFH et de ses équipes est de toujours s'adapter aux nouvelles tendances et attentes de la clientèle en quête d'une meilleure qualité de vie, de séjour, au travers le développement de concepts plus « nature » et en cassant les codes du luxe.

### SFH EN 2022, C'EST :



Sur 2023, le Groupe Elancia continue sa politique de croissance, de développement et de valorisation de ses actifs et reste en veille sur toutes les opportunités qui pourraient renforcer encore son leadership.

Le Groupe Elancia implanté à Montpellier depuis 1972, très attaché à la Ville de Montpellier va investir 9 millions d'euros dans une rénovation et une transformation profonde de l'hôtel Pullman Montpellier Centre. 2023 marquera le renouveau du Pullman Montpellier Centre, sous franchise Accor.

Leader sur le marché régional et classé dans le TOP 3 du réseau Pullman France, Pullman Montpellier Centre, 11 ans après sa dernière rénovation, se métamorphose et se réinvente autour d'une nouvelle identité, de nouveaux espaces, d'une nouvelle décoration et surtout d'une nouvelle vision de l'hospitalité.

Ce défi sera relevé par Marie-Anne FOUCHET, Directrice du Pullman Montpellier et ses équipes, afin d'insuffler une nouvelle dynamique et ainsi proposer une expérience sur mesure à sa nouvelle clientèle.

\* : Pour La Bastide de Biot : Mai 2022 – TripAdvisor, « Traveller's Choice 2022 », Septembre 2022 – Kayak « Kayak Travel Awards 2022 ».  
Pour le Grand Hôtel Thalasso & Spa : Mai 2022 – TripAdvisor, « Traveller's Choice 2022 », Octobre 2022 – World Luxury Hotel Awards « Meilleur hôtel Thalasso & Spa – Monde » et World Luxury Spa Awards « Meilleur Thalassothérapie Spa – Monde ».  
Pour le Domaine du Mas de Pierre : Mars 2022 – Hotel & Lodge Meetings Awards, 3<sup>ème</sup> place catégorie « Green », Octobre 2022 - World Luxury Spa Awards « Meilleur Spa – Monde », Mars

## L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL & ENVIRONNEMENTAL DU GROUPE ELANCIA

Le Groupe Elancia a toujours été attentif aux enjeux sociétaux et environnementaux qui font partie de son modèle économique et intégré à sa stratégie de développement.

La politique RSE du Groupe Elancia est avant tout un travail collaboratif et collectif. Déjà largement impliquées et engagées, les équipes d'Elancia, pôle immobilier commercial et pôle hôtellerie de luxe, adhèrent pleinement à la stratégie du groupe et contribuent ainsi à sa croissance.

Le Groupe Elancia, au travers de ses réalisations, crée des lieux empreints de ces valeurs, par une démarche RSE sincère et porteuse de sens à travers ses nombreuses actions positives et impactantes.

La démarche RSE du Groupe se concentre sur trois missions principales que sont :



### **DIVERSITÉ ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL :**

Depuis de nombreuses années, Célia Chambon, met à l'honneur la promotion interne. C'est une évidence pour conserver les meilleurs collaborateurs et ainsi renforcer leurs engagements.

Célia Chambon est accompagnée depuis plus de 20 ans par des collaborateurs et collaboratrices à qui le groupe a donné l'opportunité d'évoluer, créant ainsi une véritable dynamique et cohésion d'équipe.

En effet, d'après le baromètre de satisfaction interne People Vox : 1 poste sur 3 est issu de la promotion interne, 95 % de nos employés qualifient les relations humaines comme excellentes, 69 % des postes de directions sont représentés par des femmes, 15 % des salariés ont plus de 10 ans d'ancienneté, 92 % des collaborateurs sont fiers de travailler pour le Groupe Elancia.

### **MÉCÉNAT, PARTENARIAT & VOLONTARIAT :**

Tout au long de de l'année, les équipes du Groupe Elancia ont eu à cœur de soutenir des causes à travers différentes actions et engagements.

Durant l'année 2022, l'ensemble des collaborateurs et des collaboratrices du groupe ont ainsi offert des journées de solidarité en faisant du bénévolat lors d'évènements organisés par le Groupe Elancia ou en participant à des évènements solidaires.

Les équipes ont contribué à récolter des fonds pour les associations et les organismes suivants :

- ENFANCE & PARTAGE
- LA MONTPELLIER REINE
- 24H SAINT-PIERRE
- OCTOBRE ROSE

Nos partenariats nous ont également permis de soutenir des associations et contribuer à diverses actions :

- DOUCE'HEURE
- FOND SAINT-GUILHEM
- SOLIKEND

Un engagement basé sur le volontariat réalisé par nos équipes sur leur temps libre, au profit de ces associations.

En parallèle, des actions de solidarité telles que les collectes de vêtements et des produits de première nécessité sont également menées par les équipes du Groupe Elancia.

#### **ENVIRONNEMENT ET ÉCOCITOYENNETÉ :**

Sur l'année 2022, différents dispositifs ont été mis en place en faveur de la protection et de la préservation de l'environnement avec diverses actions :

Pour les plus emblématiques :

- Obtention de l'Eco-Label pour le Domaine du Mas de Pierre,
- Développement d'une gamme de produits (éco-responsable, artisanal et éthique) pour le Domaine du Mas de Pierre,
- Mise en place de bornes électriques dans l'ensemble de nos structures,
- Gestion rigoureuse et sensibilisation des équipes aux économies d'énergie.

Mais également, de nombreuses actions au quotidien :

- COM-L'ABEILLE afin d'agir pour la protection des abeilles,
- Tri sélectif des déchets avec l'agence ECO-PHOENIX,
- Compostage des déchets alimentaires des cuisines des hôtels,
- Recyclage des savonnets dans nos hôtels.

## **2022, UNE ANNEE RECORD POUR LE GROUPE ELANCIA 2023, TOUJOURS DANS L'ELAN**

Au vu des résultats exceptionnels de l'année 2022, qui marque une année historique pour le Groupe Elancia, Celia Chambon et ses équipes, confortés dans leur stratégie, travaillent d'ores et déjà sur de nouveaux projets et poursuivent ainsi leur dynamique du développement des actifs existants.

#### **CONTACTS PRESSE :**

[contact@groupe-elancia.fr](mailto:contact@groupe-elancia.fr)